



NOVA LOGOMARCA DO CENTRAC

CONCEITO

Logomarca é a representação simbólica, gráfica ou tipográfica de uma marca. A marca em si é muito mais do que apenas o desenho (logomarca) que a representa. Qualquer empresa, entidade pública ou não governamental pode ser reconhecida através de sua logomarca.

A logomarca é uma referência a uma determinada empresa, e o seu desenho pode nos lembrar dos valores dessa empresa ou organização. Uma logomarca também pode representar um ideal (Paz) ou até mesmo um super herói. O conceito de marca é bem mais abrangente que o desenho do logotipo que a representa. A marca pode ser lembrada não apenas pelo seu desenho (logomarca) e pelas suas características de diferenciação. (EVEF Agência Web)

Logomarca

A nova logomarca do CENTRAC priorizou a leveza, que combinasse um ar de descontração sem, contudo perder a seriedade, por se tratar de uma instituição que trabalha com jovens, um público que exige uma estratégia diferenciada de comunicação e, ao mesmo tempo, com temas mais áridos como o controle social do orçamento público.

Por isso, optou-se por combinar um símbolo leve e de fácil fixação e aplicação, com uma tipologia mais séria, com linhas retas. A diversidade de ações, projetos, temas e grupos trabalhados (catadores/as de materiais recicláveis, agricultores/as, trabalhadoras domésticas, conselheiros municipais de políticas públicas, juventudes e mulheres à frente de empreendimentos solidários, entre outros) tornou difícil a eleição de uma simbologia mais específica, pois haveria o risco de reduzir ou simplificar negativamente a missão institucional. Assim, foi definido antes a “marca” institucional, para depois se escolher o que simbolizava essa marca.

Símbolo

Para a escolha do símbolo partiu-se da “espinha dorsal” do trabalho, da temática mais ampla que contempla todas as ações desenvolvidas pela instituição nos dias atuais: a busca pela efetivação e a ampliação de direitos. Tal conceito foi construído coletivamente pela equipe de educadores/as da instituição durante oficina de “Identidade Visual”, realizada no dia 18 de abril de 2013. Na ocasião foram discutidos assuntos como: “o que é identidade visual?”, “fatores responsáveis pela mudança de uma logomarca”, “questões a serem feitas antes da mudança”, “dificuldades na hora da mudança”, “teoria das cores” e “o que observar no momento da mudança”.



CENTRAC

CENTRO DE AÇÃO CULTURAL

Assim, a elipse que remete à evolução/transformações (sociais, no mundo e dentro da entidade) e que envolve todas as diferentes **mãos** que constroem juntas os processos, as lutas e as conquistas foi aceita como símbolo do trabalho, como a nossa “marca”. Ela nos remete à participação política, à cooperação, ao pluralismo, à diversidade, à noção de processo, à formação e à solidariedade, valores que nos são caros.

A forma como as mãos estão dispostas evidenciam a evolução que se busca com as ações desenvolvidas pelo CENTRAC, sugerindo, ainda, a figura do sol, com todos os conceitos positivos que lhe são associados: força, abrangência, perenidade, luz, esperança, calor.

Cores

O padrão cromático, inspirado na logomarca anterior, remete às cores da bandeira nacional, sem, entretanto, reproduzi-las exatamente. Evita-se, assim, uma associação direta com a estrutura governamental, mas mantém-se o caráter de cidadania e brasilidade inerente às ações do CENTRAC.

A gama de cores, que vai gradativamente da mais quente (amarelo) para a mais fria (azul), simboliza o civilismo, a diversidade, mistura de cores sóbrias e serenas dos tons de azul, com a energia e a vibração dos tons de verde e de amarelo. Seriedade e honestidade nas ações e entusiasmo nos ideais.

Assinatura

A nova marca traz também a opção do seu uso com a assinatura, permitindo maior adaptabilidade às áreas de aplicação, seja de orientação vertical ou horizontal. Facilita ainda a apropriação do nome institucional, tradução da sigla, ajudando a corrigir o erro ao se denominar: “a” CENTRAC, quando o correto seria “o” CENTRAC (Centro).



CENTRAC

CENTRO DE AÇÃO CULTURAL - CENTRAC
CNPJ: 12732202/0001-07
Rua Rodrigues Alves, 672, Prata
CEP 58.400-550
Campina Grande - Paraíba - Brasil
Fone/fax 55 83 3341.2800